

## «أيام التصميم دبي» يختتم فعاليات نسخته التي قدّمت تعريفاً جديداً لمفهوم معرض التصميم الدولي

قدم المعرض السنوي الثالث للتصميم مجموعة واسعة من التصاميم ذات الطراز العالمي والقطع الفنية التي استحوذت على الاهتمام المحلي، والإقليمي، والدولي

دبي، الإمارات العربية المتحدة: احتتمت النسخة الثالثة من «أيام التصميم دبي ٢٠١٤»، المعرض الرائد في منطقتي الشرق الأوسط وجنوب آسيا، مستقطباً ١٢٠٠٠ زائر على مدى خمسة أيام. نجح المعرض في تقديم قطع تصميم محدودة الإصدار ذات قيمة استثمارية عالية من كافة أنحاء العالم إلى دبي، بالإضافة إلى برنامجه العام الموسّع الذي أفسح المجال للمشاركة الجماهيرية الفاعلة.

شهد منظّموا المعرض زيادة قدرها ١٠% في أعداد الزائرين والمبيعات القياسية مقارنة بالعام الفائت، وتكلل ذلك أيضاً بحضور لافتٍ لكبار الشخصيات وعلى رأسهم صاحب السمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم نائب رئيس الدولة رئيس مجلس الوزراء حاكم دبي، ومعاللي عبد الرحمن العويس وزير الصحة رئيس مجلس إدارة «هيئة دبي للثقافة والفنون» (دبي للثقافة)، وسمو الشيخة لطيفة بنت محمد بن راشد آل مكتوم نائب رئيس مجلس إدارة «دبي للثقافة»، وكذلك محمد العبار رئيس مجلس إدارة «إعمار».

تحت رعاية سمو الشيخ حمدان بن محمد بن راشد آل مكتوم ولي عهد دبي، دفع «أيام التصميم دبي» بحدود التصميم الحديث والمعاصر، مرسخاً مكانته على الساحة العالمية كحدث التصميم الأكثر تنوعاً. فمن الموقع المرموق الذي شُيّد خصيصاً للمعرض عند قاعدة برج خليفة، الأطول في العالم، في منطقة «ذا فينيو» الكائنة بـ «وسط مدينة دبي»، ومن خلال دعم «إعمار العقارية» شركة التطوير العقاري العالمية الراحية للمعرض - وقر المعرض منصة عالمية لعدد غير مسبوق من صالات العرض وعلامات التصميم التجارية، كما منحت جامعي التحف مجموعة خيارات واسعة من القطع، والأساليب، والمواد - مع قطع تتراوح أسعارها بين ١٠٠٠ دولار أمريكي إلى ما يفوق الـ ٢،٥ مليون دولار أمريكي.

يعلّق تريفين ماكجوان من صالة عرض «ساوذين غيلد» (جنوب أفريقيا) قائلاً: «إن نسخة هذا العام استثنائية. تمّ بيع جميع القطع على حالها تقريباً - أو من خلال تكليفٍ لصنع أحجامٍ خاصة. أعتقد بأنّ الناس يقدرّون القيمة السّردية الكامنة خلف كل قطعة نقدّمها، وحقيقة أنّ اليد الحرفيّة تجعلها فريدة من نوعها، علاوةً على كونها ذات جمال استثنائي».

و بدوره، يعلّق فرانسوا لوبلان من «بنسيمون غاليري» (فرنسا) قائلاً: «إنّ الناس فضوليّون جداً- لا يترددون بالسؤال عن تاريخ وخلفية القطع- وهذا مثير جداً للاهتمام بالنسبة لنا، وإنّما هو نوع من ردود الأفعال التي نحبّها لأنّ فلسفتنا تقوم على ضرورة إمكانية الوصول للتصميم والذي ليس بالضرورة أن يكون مكلفاً دائماً».

أما دانييل مّلاط من صالة عرض «سكواد ديزاين» (لبنان) فيعلّق على «أيام التصميم دبي» بقوله: «إننا سعداء بالطريقة التي سار بها المعرض- لقد شكّل نقطة انطلاق رائعة لـ «سكواد»، وأنا بدوري سعيد جداً بالنجاح الباهر الذي حققته أعمال المصممين لدينا، فقد كانت مبيعتنا جيّدة للغاية».

وتقول باتريزيا تينتي من «إيراستوديو أبارتمنت غاليري» (إيطاليا): «إنّ مستوى العملاء وصلات العرض عالية جداً. إنّها السنة الثانية التي نشارك فيها، وقد شهدنا على التغيير الكبير في هذا الوقت القصير- إنّ الزوّار أكثر وعياً بالتصميم، وقد أصبحت مقاربتهم للتصميم فكريّةً بشكل أكبر. كانت مشاركة المهندسين المعماريين ومصممي الديكور الداخلي أكبر لهذا العام، فضلاً عن هواة جمع التحف».

تراوحت مجموعة صالات العرض المتميّزة بين «كارنترز وركشوب غاليري» (فرنسا، لندن)، «كروفت غاليري» (كوريا)، «فكتور هنت» (بلجيكا)، مع مشاركة عدد من المعارضين للمرة الأولى مثل: «المؤسسة الجزائرية للإشعاع الثقافي» (الجزائر)، وكذلك صالات العرض الناشئة بما فيها «كلير إديشن أند غاليري» (اليابان)، و«نقش ديزاين هاوس» (الأردن)، الأمر الذي أكّد على دور «أيام التصميم دبي» كمركز إبداعيّ عالمي، كجزء من «موسم دبي الفني»، المبادرة الجامعة للفنون في مدينة دبي والتي أطلقتها «دبي للثقافة».

شهدت الحوارات، وورش العمل، والجلسات النقاشية اليوميّة حضور أكثر من ٦٠٠٠ زائر، حيث تمّ إقامتها بالشراكة مع «دبي للثقافة» الشريك الاستراتيجي للمعرض، وبدعمٍ من «حي دبي للتصميم» (دي ٣). منحت هذه الجلسات العموميّة الجماهير البصيرة والتوجيهات العملية للمصممين المشهورين عالمياً، بما في ذلك إنديا مادافي، ميشيل لامي، جايلز ميلر، أندي مارتن، وغيرهم آخرين.

وبالحديث عن الأعمال التركيبية وعروض الأداء الحية التي قُدمت في «أيام التصميم دبي» والتي مزجت بين التقنيات العضوية والرقمية، تبرز أعمال المصممين أمثال بنجامين موزين، جايلز ميلر ستوديو، مايكل اناستاسياديس، والين إن جي يان لينغ، جنباً إلى جنب مع تشن تشن وكاي ويليامز، غوتو ريكيينا، و«جي تي تو بي» مما يعكس دينامية الإبداعات الفنية الجديدة للمصممين المخضرمين. يقول توم برايس، مبدع العمل التركيبي بعنوان «أشجار الكرز»: «لقد أدهشني الفضول الحقيقي والمنفتح - فقد بدأ الناس مهتمون جداً بمعرفة كل التفاصيل عن العمل، كيف؟ وماذا؟ ولماذا؟ وأين يمكن استخدامه؟. أنهم يقدّمون قراءات متعددة تتجاوز في بعض الأحيان تلك التي يقدّمها الجمهور في أوروبا وأمريكا الشمالية. أنها جيدة جداً للتصميم - تثير النقاش حول ما يمكن للتصميم أن يكون، وما ينبغي عليه أن يكون، وما لا يجب أن يكون عليه».

كما اشتملت الفعاليات البارزة الأخرى للمعرض على مجموعة رائعة من المجوهرات التي تقدّمها دار «فان كليف أند آرلنز» أحد رعاة المعرض، كما قُدمت الدار أيضاً تدريباً عملياً حول كيفية صنع مجسمات ذات أحجام طبيعيّة ضمن ورشات العمل العامة. فضلاً عن قسم «اكتشف» الذي أدرج حديثاً في المعرض، والذي عرض لهذا العام أعمال أربعة مصممين فرنسيين بالشراكة مع «المعهد الفرنسي» في دولة الإمارات العربية المتحدة. وتعود مرّة أخرى شركة «أودي» لرعاية المعرض، حيث تقدّم مثلاً على الاندماج بين التصميم الرائد والتقدم التكنولوجي من خلال عرض أحدث إنتاجاتها؛ سيارة «إيه 8».

وفي هذا السياق، يحتتم سيريل زاميت مدير معرض «أيام التصميم دبي» النسخة الثالثة من المعرض بقوله: «إن عيار وتنوّع القطع التي قدّمها كلّ صالة عرض مشاركة، إلى جانب وجود الزوار المفعمين بالعاطفة والدراية، وحضور هواة جمع التحف من كافة أنحاء العالم - كل ذلك، قد ساهم في نجاح نسخة «أيام التصميم دبي» ٢٠١٤. كما كانت مجموعة المصممين الرائدة، وأصحاب صالات العرض، وكذلك المتحدثين ضمن البرنامج العام للمعرض من الطراز العالمي الأمر الذي جعل من المعرض فرصة للحوار الثقافي تسطّع من دبي - وهو ما يصب مجدداً في سمعتها التي باتت أكثر رسوخاً باعتبارها مركزاً عالمياً».

لمعرفة المزيد عن «أيام التصميم دبي»، يمكنكم تصفّح موقع المعرض على العنوان: [www.designdaysdubai.ae](http://www.designdaysdubai.ae) الذي يتوفر باللغتين العربية والإنجليزية. كما يمكن للمهتمين متابعة آخر أخبار «أيام التصميم دبي» عبر مواقع التواصل المختلفة:

فيسبوك: [www.facebook.com/designdaysdubai](http://www.facebook.com/designdaysdubai) ، استغرام: [www.instagram.com/designdaysdubai](http://www.instagram.com/designdaysdubai)

تويتر: [@DesignDaysDubai](http://@DesignDaysDubai) ، بينترست: [www.pinterest.com/designdaysdubai](http://www.pinterest.com/designdaysdubai)

- انتهى -

ملاحظات للمحررين

نبذة عن «أيام التصميم دبي»

يعتبر «أيام التصميم دبي» في دورته الثالثة المعرض الفني الأول من نوعه في منطقة الشرق الأوسط والمكثس للتصاميم الحصرية محدودة الإصدار والمعّدة للاقتناء. ويتضمن المعرض مجموعة فريدة ونادرة من إبداعات التصميم التي تقدمها ٣٣ صالة عرض فنية من ست قارات. تقام النسخة الثالثة من «أيام التصميم دبي» خلال الفترة بين ١٧ - ٢١ مارس ٢٠١٤ تحت مظلة «أسبوع الفن»، المبادرة الثقافية والفنية الأبرز في مدينة دبي، ويتخذ من «ذا فينيو» الكائن في بوليفارد محمد بن راشد في «وسط مدينة دبي» موقعاً له.

لتحميل صور الأعمال الفنية المشاركة في «أيام التصميم دبي» ٢٠١٤، يرجى زيارة الرابط التالي:

<https://www.dropbox.com/sh/kwnpz6hx48fjyfc/oQNjrzkfX>

لمزيد من المعلومات، وطلب الصور، والمقابلات الصحفية، يرجى الاتصال بـ:

«مجموعة بورتسموث»

ليديا باركنسون / ابراهيم أسران

[DesignDaysDubai@theportsmouthgroup.com](mailto:DesignDaysDubai@theportsmouthgroup.com)

هاتف: ٣٥٧٥ ٣٦٩ ٤ ٩٧١ +

رعاة معرض «أيام التصميم دبي»:

نبذة عن «هيئة دبي للثقافة والفنون»

تم إطلاق هيئة دبي للثقافة والفنون (دبي للثقافة) في ٨ مارس ٢٠٠٨ بموجب قانون أصدره صاحب السمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم، نائب رئيس الدولة رئيس مجلس الوزراء حاكم دبي. ويأتي إطلاق هيئة دبي للثقافة والفنون في إطار خطة دبي الاستراتيجية ٢٠١٥ التي تهدف إلى تعزيز مكانة الإمارة كمدينة عربية عالمية تساهم في رسم ملامح المشهد الثقافي والفني في المنطقة والعالم. وأعلنت الهيئة عن إطلاق العديد من المبادرات التي تثرى النسيج التاريخي والمعاصر للثقافة في الإمارة، ونذكر من بين أبرز المبادرات:

جائزة الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم لداعمي الفنون: مبادرة هي الأولى من نوعها في العالم العربي لتكريم الأفراد والمؤسسات الذين تقدموا بدعم مالي أو عيني للفنون البصرية وفنون الأداء والأدب والسينما في المنطقة؛ معرض سكة الفني: معرض سنوي يهدف إلى تسليط الضوء على المواهب الفنية في الإمارات؛ مهرجان دبي لمسرح الشباب: مهرجان سنوي يحتفي بفن المسرح في الإمارات ويرعى المواهب الوطنية الشابة.

نبذة عن دار «فان كليف أند آرلزل»

تأسست دار فان كليف أند آرلزل في العام ١٩٠٦ في باريس في ساحة فاندوم، وظهرت إلى حيز الوجود بعد زواج ألفريد فان كليف من إيستيل آرلزل في العام ١٨٩٥. وفي سعيها الدائم للتميز، أصبحت الدار مرجعاً في جميع أنحاء العالم من خلال تصاميمها الفريدة، وخياراتها من الأحجار الكريمة الاستثنائية، وبراعتها الحرفية، وتقديمها لمجوهرات راقية وساعات فاخرة تحكي قصصاً وتضفي السحر والجمال على الحياة. وظلت الدار على مر السنين وفيه لهذا الأسلوب الفائق التميز من الإبداع والصقل والشعر. فسواء كانت مستوحاة من الطبيعة، أو الكوتور أو أعمال الخيال، فإن مجموعات الدار تستحضر عوالم خالدة من

الجمال والتناغم. [www.vancleefarpels.com](http://www.vancleefarpels.com)

نبذة عن إعمار العقارية

تتمتع إعمار العقارية، شركة التطوير العقاري العالمية المدرجة في سوق دبي المالي، بحضور قوي في أبرز الأسواق الناشئة في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وآسيا. وبالإضافة إلى التطوير العقاري وبناء المجمعات السكنية، تدير الشركة أعمالها في قطاعات متنوعة تشمل مراكز التسوق وتجارة التجزئة والضيافة والترفيه. ودشنت الشركة التحفة المعمارية -برج خليفة- أطول مبنى وهيكل قائم بذاته في العالم، كما افتتحت "دبي مول"، أكبر وجهات التسوق والترفيه في العالم. تعمل "إعمار" حالياً على توسعة منطقة الأزياء في "دبي مول" عبر إضافة مليون قدم مربعة إلى مساحتها القائمة. كما تساهم الشركة في رسم ملامح المشهد الثقافي لمدينة دبي من خلال مشروع منطقة الأوبرا للفنون الراقية في "وسط مدينة دبي"، والتي تضم أول دار أوبرا في المدينة والعديد من استديوهات التصميم. كما تشارك "إعمار" في تطوير "مجمعات تلال دبي في مدينة الشيخ محمد بن راشد" الراقية، الذي يشكل المرحلة الأولى ضمن "مدينة الشيخ محمد بن راشد"، بالتعاون مع "مراس القابضة". وتقوم الشركة أيضاً في المملكة العربية السعودية بتطوير مشروع "مدينة الملك عبدالله الاقتصادية"، أكبر مشاريع القطاع الخاص في المنطقة. كما تعتبر "إعمار" أكبر مستثمر خارجي مباشر في القطاع العقاري في الهند، ويتمتع مشروعها المشترك هناك بحضور واسع في مختلف أرجاء البلاد ضمن قطاعات العقارات السكنية والتجارية وتجارة التجزئة والضيافة. للمزيد من المعلومات عن إعمار يرجى زيارة الموقع: [www.emaar.com](http://www.emaar.com)

### نبذة عن شركة «أودي»

سَلِّمَتْ مجموعة أودي ١،٤٥٥،١٢٣ سيارة خلال العام ٢٠١٢. وقد سجلت الشركة في ٢٠١٢ عائدات بلغت ٤٨،٨ مليار يورو وأرباحاً تشغيلية وصلت إلى حدود الـ ٥،٤ مليار يورو. ومجموعة أودي تواجد في أكثر من ١٠٠ سوق حول العالم وتنتج سياراتها في كل من إنغولشتات ونيكارزوم (ألمانيا)، جيور (هنغاريا)، بروكسيل (بلجيكا)، براتيسلافا (سلوفاكيا)، مارتوريل (اسبانيا)، كالوغا (روسيا)، أورانباجاد (الهند)، شانغ شون (الصين) وجاكارتا (إندونيسيا). كما ستقوم العلامة التي تتخذ من الحلقات الأربع شعارا لها ببدء الإنتاج من فوشان (الصين) اواخر عام ٢٠١٣، وساو جوزيه دوس بينايس (البرازيل) في ٢٠١٥، وسان خوسيه تشيابا (المكسيك) في ٢٠١٦. وتمتلك AUDI AG شركات فرعية تشمل quattro GmbH في نيكازوم بألمانيا، و أوتوموبيلي لامبورغيني هولدينغ في سانتا أجاتا بولونيز (إيطاليا)، وصانع الدراجات النارية الرياضية دوکاتي موتور هولدينغ S.p.A في بلوغنا بإيطاليا. وتوظف المجموعة ما يزيد عن ٧٠،٠٠٠ شخص حول العالم بمن فيهم ٥٠،٠٠٠ موظف في ألمانيا. وتخطط لاستثمار ١١ مليار يورو حتى عام ٢٠١٥ وبشكل خاص في المنتجات الجديدة والتكنولوجيا المستخدمة. وتولي أودي اهتماماً كبيراً بمسؤولياتها الاجتماعية، وقامت بترسيخ الاستدامة كأحد المبادئ المحورية في جميع منتجاتها وعملياتها. فالهدف طويل الأمد هنا هو التوصل إلى نقل خالٍ من انبعاثات غاز ثاني أكسيد الكربون. وقد أكدت AUDI AG التزامها بالمنطقة من خلال افتتاح مكتبها التمثيلي في الشرق الأوسط المملوك بالكامل للشركة الأم في العام ٢٠٠٥. وتشتمل سلسلة الطرازات الحالية في أسواق المنطقة على: أودي A1، A4 و RS 4 Avant، Coupe، A5 Sportback، Cabriolet و RS 5، بالإضافة إلى أودي A6 و RS 6 Avant، A7 و S7، A8 L و S8، أودي Q3، Q5 و Q7، وكل من TT Coupe/Roadster و TT RS و Coupe عدا عن R8 Coupe، R8 Spyder و R8 V10 plus.

### نبذة عن «حي دبي للتصميم»

حي دبي للتصميم هو حي إبداعي تم إنشاؤه خصيصاً لتعزيز نمو قطاع التصميم والموضة والصناعات الفاخرة في إمارة دبي. وسيوفر المشروع للشركات ورجال الأعمال والأفراد منطقة متخصصة في قلب مشهد التصميم في المنطقة. ويعتبر حي دبي للتصميم هو أحدث المجمعات التجارية في المنطقة الحرة لتيكوم للاستثمارات، حيث يوجد حالياً في الحي ١٠ مباني قيد الإنشاء. وفور اكتماله، سيوفر حي دبي للتصميم بيئة إبداعية مخصصة لتلبية عناصر سلسلة القيمة الكاملة لقطاع التصميم، والموضة والسلع الفاخرة - حيث تهدف تيكوم للاستثمارات من وراء إقامة مثل هذه البيئات الإبداعية بمستويات عالمية إلى إشراك ودعم المواهب المحلية والإقليمية والعالمية في مجال التصميم. وسيشتمل الحي على مرافق سكنية، وتجارية، وتسوق، وضيافة، وأماكن عامة، وشوارع مجهزة

بالمقاعد الخشبية وممرات مظلمة للمشاة. كما تضم المنطقة جداول مائية، وفنادق بوتيك عالمية ومنطقة محلات بيع مؤقتة، ومدجج للعروض المسرحية ومركز مؤتمرات. وسيخدم حي دبي للتصميم. وسيخدم حي دبي للتصميم كموقع فريد لتعزيز الابتكار وازدهار الأعمال الإبداعية.

### نبذة عن «أسبوع الفن»: ١٣ - ٢٣ مارس ٢٠١٤

يُعد «أسبوع الفن»، المبادرة الإبداعية التي تشمل نطاقاً واسعاً من فعاليات ونشاطات الفن المعاصر وأعمال الفنانين والمبدعين، وتنطلق فعالياته في شهر مارس، الفترة الأكثر نشاطاً على الصعيد الثقافي في دولة الإمارات. وتشمل الفعاليات المميّزة أبرزها معرض «آرت دبي»، ومعرض أيام التصميم - دبي، وسكّة، والمعارض التي تقام في السركال أفينيو، إلى جانب مشاريع أخرى من عروض متحفية وعدد من الأحداث البارزة عبر الإمارات وقطر ومنطقة الخليج بشكل عام. ويستقطب أسبوع الفن العديد من السياح والمقيمين، ويساهم في استدامة وتطوير صناعة الفن في المنطقة من خلال بناء قاعدة جماهيرية وجهات راعية. ويوفر أسبوع الفن أيضاً فرص تعليمية للشباب الإماراتي والخريجين المحليين ويسهم في إعدادهم للمستقبل.