

Design sur tous les fronts

Alors que la 9^{ème} Biennale Design de Saint-Etienne vient d'ouvrir ses portes (jusqu'au 12 avril), la discipline continue à "s'exposer" un peu partout dans le monde à commencer à La Gaîté Lyrique qui rétrospective 30 ans de création, à moins qu'elle ne "se vende" comme à Dubaï. Sophie Roulet

Séries limitées à Dubaï

Pour leur 4^{ème} édition, les Design Days Dubai forts de la participation croissante des exposants représentant les 5 continents, confirment le caractère mondial d'un événement s'appuyant sur un marché prometteur. Plus d'une quarantaine de galeries venues d'Australie, Chine, Jordanie, Arabie saoudite, Liban, Afrique du Sud et Taïwan, ainsi que d'Europe et des États-Unis présentent aux Emirats Arabes Unis une sélection de pièces de designers, toutes en séries limitées. Pour le directeur de la manifestation, Cyril Zammit « *Dubaï est l'endroit idéal pour accueillir un événement de design. Depuis plusieurs années, la ville est reconnue pour sa créativité, son ouverture d'esprit et sa vision. Je vois Dubaï comme un catalyseur de talents régionaux et internationaux ainsi que le prouve Art Dubaï qui connaît un succès important depuis plusieurs années. De nombreuses initiatives culturelles ont vu le jour à travers le pays, sans oublier l'ouverture de plusieurs galeries dans la ville.* ». Avec des pièces (allant de quelques centaines à plusieurs centaines de milliers de dollars) représentant un investissement pour les collectionneurs, les ventes au cours des foires précé-

dentes ont dépassé les 3,5 millions de dollars de la première édition. « *Dans les Emirats, l'achat est moins rationnel, moins spéculatif que dans les autres foires. Les gens fonctionnent plus sur l'achat coup de cœur, un designer moins connu a donc toutes ses chances !* » Mais au delà de l'aspect commercial, il s'agit aussi de mettre en place un dialogue et créer de nouvelles initiatives entre les membres de l'industrie, les designers et les collectionneurs aux Emirats arabes unis et dans la région. Cette année, la manifestation consacre un éclairage particulier au travail de la designer libanaise Nada Debs ainsi qu'à la nouvelle série de vases de l'architecte Zaha Hadid par Wiener Silber Manufactur.

Design Days Dubai

Du 16 au 20 mars 2015

www.designdaysdubai.ae



Bubble chair Bamboo de Yu Jui Chou pour World Design Capital Taipei

Beau dans tous les sens



Vases in progress de Filip Hornik

Pour sa 9^{ème} édition, la Biennale Internationale Design Saint-Étienne interroge à travers sa thématique générale "Les sens du beau", c'est-à-dire « *l'importance des formes et les sens que celles-ci donnent aux fonctions, aux usages ou à la qualité de vie* » selon les commissaires généraux Benjamin Loyauté et Elsa Francès. À une époque où la production industrielle s'est encore plus largement mondialisée, comment s'accorde le besoin d'identité de chacun avec les signes de plus en plus homogènes produits par le design ? Cette discipline peut-elle nous libérer des problématiques du désir et de l'identité pour les porter vers d'autres ambitions ? Comment concilier nos identités avec celles engendrées par les marques ? Autant de questions auxquelles répondent les designers invités comme Giovanna Massoni et Dieter Van Den Storm, Bart Hess et Alexandra Jaffré, David-Olivier Lartigaud et Samuel Vermeil, Oscar Lhermitte, Kim Colin et Sam Hecht et bien d'autres... La Corée, invitée d'honneur grâce au réseau des villes créatives UNESCO de design, présente, quant à elle, ses jeunes talents sous le commissariat de Kyung Ran Choi.

Biennale Internationale

Design Saint-Étienne

Du 12 mars au 12 avril 2015

www.biennale-design.com

Symbolique des objets



Cabinet Amsterdam Armoire de Scholten & Baijings

Sous le titre ambitieux des "Oracles du design", la Gaîté Lyrique, présente la collection de design unique en Europe du Centre national des Arts plastiques (CNAP). Pour « *faire parler* » les créations les plus significatives de nos trente dernières années, la commissaire Li Edelkoort, "chasseuse de tendances" a sélectionné des objets hautement symboliques. « *Pour nous éclairer sur les états d'âmes de notre société et sur notre rapport au monde, seules certaines pièces possèdent le statut d'oracles. J'ai voulu qu'elles racontent à haute voix leur sens caché. Parce qu'ils sont "chargés", les objets qui nous entourent peuvent nous révolter, nous cajoler, nous étonner, même dans leur banalité. Dans l'exposition, on trouve aussi bien une casserole, qu'un nain de jardin ou un fauteuil pliable* » précise-t-elle. Les pièces sélectionnées s'organisent en dix thèmes avec pour introduction des objets noirs livrant leurs oracles dans un environnement sonore. Le thème "Archaique" parle de notre peur de l'avenir, "Organique" célèbre la main de l'homme, "Nomade" se concentre sur les objets mobiles, "Abstrait" évoque le rapprochement avec l'art contemporain, "Naïf" et "Curieux" racontent des histoires affectives et imaginaires, "Simple" illustre un non-design apaisant, "Gonflé" évoque la sécurité, "Humble" renvoie au bien-être spirituel et "Mutant" à l'avancée technologique dont « *paradoxalement, l'esthétique rejoint souvent une certaine forme d'archaïsme* » dit la commissaire.

"Oracles du design" à la Gaîté Lyrique

Du 3 avril au 16 août 2015

www.gaite-lyrique.net



Split Chair Brass de Zhoujie Zhang pour Gallery All